



## ЦЕНТР ПЕРЕПОДГОТОВКИ И ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ ПРЕПОДАВАТЕЛЕЙ

### БИЗНЕС В ИНДУСТРИИ МОДЫ

#### Программа профессиональной переподготовки БИЗНЕС В ИНДУСТРИИ МОДЫ

**Цель программы:** подготовка специалистов, востребованных в сфере модной индустрии, компетентных в области искусства, знающих законы рынка, имеющих навыки ведения переговоров и навыки успешного продвижения товаров на рынке.

#### **В результате изучения данного курса специалист будет**

##### **Иметь представление:**

- о структуре и динамике рынка индустрии моды
- о маркетинговой деятельности
- о творческих процессах создания художественных произведений
- о современных модных тенденциях

##### **Знать:**

- методы стимулирования продаж
- концепцию брэнда
- цели и задачи брэндинга
- практику мерчендайзинга модных товаров, условия размещения товаров
- виды рекламы, рекламный бюджет, эффект рекламных мероприятий
- основные периоды исторического развития изобразительных искусств и дизайна
- основные стилевые направления
- историю модных домов

##### **Уметь:**

- сегментировать рынки индустрии моды
- проводить экспресс-анализ рынка элитарных моделей и моделей массового спроса
- разрабатывать маркетинговые стратегии предприятий индустрии моды
- принимать стратегические и текущие управленческие решения
- вести деловые переговоры
- управлять персоналом фирмы
- разрабатывать и обосновывать ассортиментную концепцию

##### **Категория слушателей:**

специалисты с высшим и средним профессиональным образованием

##### **Объем программы:**

свыше 500 часов

##### **Продолжительность обучения:**

1 год (каникулы: Новогодние; июль-август)

##### **Форма обучения:**

вечерняя (18.30-21.30)



## ЦЕНТР ПЕРЕПОДГОТОВКИ И ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ ПРЕПОДАВАТЕЛЕЙ

### БИЗНЕС В ИНДУСТРИИ МОДЫ

**Занятия проводят** преподаватели, имеющие ученые степени и звания, специалисты-практики различных отраслей промышленности, известные специалисты различных областей знаний, ведущие специалисты по истории и теории искусств, заслуженные художники России, известные дизайнеры — члены творческих Союзов, ведущие активную проектную и исследовательскую деятельность

### ОПИСАНИЕ ПРОГРАММЫ

#### **Менеджмент и маркетинг в индустрии моды**

- основы менеджмента
- управление персоналом
- бизнес-планирование
- брэнд-менеджмент
- экономические аспекты дизайна
- ассортиментная политика различных компаний индустрии моды
- визуальный мерчендайзинг и технологии продаж
- маркетинговые исследования и прогнозирование в индустрии моды

#### **Модный бизнес и реклама**

- психология делового общения. Деловые переговоры в модном бизнесе
- PR в индустрии моды
- социология и психология массовой коммуникации
- создание брэнда в индустрии моды
- социология и психология рекламной деятельности
- организационная культура и коммуникация
- планирование рекламной кампании. Позиционирование
- информационные технологии и дизайн

#### **История и теория моды**

- история искусства и дизайна
- теория модного дизайна. Современные проблемы дизайна
- история модных домов XX века
- современная индустрия моды
- современные модные тенденции. Инновационный текстиль в современной моде
- модная фотография. Модное портфолио. Модная графика

#### **Документ об образовании:**

диплом государственного образца о профессиональной переподготовке с правом ведения нового вида деятельности

**Начало занятий по программе:** октябрь 2010 г.

**Стоимость обучения:** уточняйте по телефону. Возможна поэтапная оплата