

*Перечень вопросов вступительных испытаний по направлению
072500.68 — Дизайн (Графический дизайн (теория))*

Для поступления в магистратуру соискатели сдают письменный экзамен (2 академических часа), который оценивается по 5-балльной системе. Экзаменационные билеты включают два вопроса: один - по общей истории дизайна, второй - по истории и теории графического дизайна.

1. Международные промышленные выставки в Европе XIX в. – общая характеристика.
2. Движение искусств и ремесел в странах Европы и в США в XIX - нач. XX в. (деятельность Д. Рёскина, У. Морриса)
3. Национальные промышленные выставки в России. XIX в. Краткая история и значение.
4. Начало подготовки художников для промышленности в России XIX в. Училище графа С.Г. Строганова в Москве. Его создание, развитие.
5. Центральное училище технического рисования барона А.Л. Штиглица в Санкт-Петербурге. Деятельность архитектора М.Е. Месмахера – первого директора ЦУТР и создателя Музея прикладного искусства при училище.
6. Веркбунд – творческое объединение немецких архитекторов, художников прикладного искусства и промышленников. Цель создания, задачи, деятельность.
7. Баухауз – школа для подготовки специалистов, ориентированных на индустриальную архитектуру и промышленное производство изделий.
8. Первый опыт дизайн-образования в советской России 20-х гг. XX в. Создание школы и подготовка специалистов во ВХУТЕМАС'е (ВХУТЕИН'е).
9. Педагогическая и творческая деятельность А.М. Родченко, Л.М. Лисицкого, В. Е. Татлина, В. Ф. Степановой.
10. Становление и развитие дизайна в странах Западной Европы после второй мировой войны (40-е – 60-е гг. XX в.).
11. Интеграция дизайн-деятельности разных стран Европы, возрастание её социально-культурного и социально- экономического значения в обществе. Создание в 1957 г. ИКСИД.
12. Союз дизайнеров в СССР (задачи и деятельность, 1987 – 1992).
13. Постсоветский дизайн. Создание в 1992 г. Союза дизайнеров России.
14. Графический дизайн как часть проектной культуры. Определение понятия «графический дизайн».

15. Виды и жанры современной дизайн-графики (функциональные особенности, условия использования и эффективности как средства визуальной коммуникации).
16. Задачи и основные художественные средства графического дизайна (графика, типографика, фотографика).
17. Шрифт как основа типографики (классификация, исторические семейства, требования к шрифтам).
18. Компьютерные методы проектирования и исполнения дизайн-графики.
19. Современные виды печати, их использование в рекламе. Современные полиграфические технологии для воспроизводства рекламной продукции.
20. Товарный знак как объект дизайн-проектирования и основа корпоративной идентификации.
21. Основы модульного проектирования. Книга А. Херлберта «Сетка».
22. Условия развития торгово-промышленной рекламы в Западной Европе 2-й пол. XIX в. – нач. XX в. Мастера плаката во Франции.
23. Творчество Альфонса Мухи.
24. Периодизация истории графического дизайна в России. (XVIII – XX вв.).
25. Период предыстории отечественной дизайн-графики (XVIII – сер. XIX вв.) Гравировальная палата Академии наук. Лубок и реклама.
26. Рекламная графика в России кон. XIX — нач. XX вв. (особенности формообразования, истоки, художественные тенденции).
27. Тенденции в формообразовании товарного знака, взаимосвязь с другими формами рекламы в кон. XIX – нач. XX вв. Закон о товарном знаке (1896 г.) Истоки фирменного стиля
28. Коммерческая реклама эпохи НЭПа. Работы В.Маяковского, А. Родченко, Г. Клуциса. Фотомонтаж.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ

Основная литература

1. Воронов Н. В. Российский дизайн. Очерки истории отечественного дизайна. Т. 1. – М., 2001. 424 с; Т. 2. – 392 с.
2. Гизе М. Э. Очерки истории художественного конструирования в России XVIII – начала XX века. Под ред. В. Р. Аронова – СПб.: Филологический факультет СПб ГУ. - 2008.– 640 с.

3. Глинтерник Э. М. Реклама в России XVIII – первой половины XX века. Опыт иллюстрированных очерков.- СПб. – Аврора. – 2007. – 360 с., 732 илл.
4. Дайксель А., К. Брандмейер, Э. Глинтерник. Товарный знак в Европе и в России. Вопросы теории и истории. – СПб.: Славия. – 2002.- 128 с.
5. Лаврентьев А. История дизайна. Учебное пособие по истории. М.: 2006. – 303 с.
6. Лаврентьев А. Лаборатория конструктивизма. Учебно-методическое пособие по истории графического дизайна. - М.: 2000. - 256 с.
7. Михайлов С. М. История дизайна. Том I. Учеб. Для вузов.- 2-е изд. Испр. И дополн. – М., «Союз дизайнеров России», 2004. – 280 с., ил.; Том II. - 396 с.
8. Михайлов С. М., Михайлова А. С. История дизайна. Краткий курс. Учеб. Для вузов. – М., Союз дизайнеров России, 2004.- 289 с., ил.
9. Рудер Э. Типографика. Руководство по оформлению. – М.: 1982.
10. Хан-Магомедов С.О. Пионеры советского дизайна. . М.: 1995. . 424 с.
11. Херлберт А. Сетка. Модульная система конструирования газет, журналов и книг.– М.: 1984.– 108 с.
12. Шицгал А. Г. Русский типографский шрифт. Вопросы истории и практика применения. 2-е изд.– М.: 1985.– 256 с.

Энциклопедические и справочные издания

13. Азрикан Д.А., Антонов Р.О. и др. Основные термины дизайна. Краткий словарь-справочник. – М.,1989.
14. Архитектура и градостроительство. Энциклопедия. - М., 2001.
15. Вудсон У., Коновер Д. Справочник по инженерной психологии для инженеров и художников-конструкторов / Пер. с англ. – М., Мир. - 1968.
16. Популярная художественная энциклопедия. Архитектура, живопись, скульптура, графика, декоративное искусство. - Т. 1- 2. - М. - 1986.
17. Словарь “Книговедение”. - М.: 1982.- С. 18.
18. Эстетика.. Словарь / Под общей ред А.А. Беляева и др. - М.: Политиздат- 1989.- 447 с.
19. Книга: Энциклопедия. – М., 1999. – 800 с. – Статьи «Типографика», «Архитектоника книги», «Баскервилл», «Бодони», «Художественное конструирование», «Бумага», «Верстка», П. Ренд, Рудер Э. и др.

Дополнительная литература

20. Адамс С. Движение искусств и ремесел М.: Радуга, 2000.- 128с.: илл.
21. Аронов В.Р. Художник и предметное творчество. Проблемы взаимодействия материальной и художественной культуры XX века.– М.: 1987. – 232 с.
22. Брингхерст Р. Основы стиля в типографике.- М., изд. Дм. Аронов. – 2006. – С. 432.
23. Веркман К. Дж. Товарные знаки: создание, психология, восприятие./Пер. с англ. В. Боброва, О. Ивановой, Р. Столпера. / Общ. ред. и пред. Б. Карпова.– М.: 1986.– 516 с.
24. Глинтерник Э. М. Графический дизайн в России: основные этапы развития и становление профессионально-образовательной системы (XVIII - XX вв.) // Вестник Санкт-Петербургского государственного университета технологии и дизайна- 2004.- № 10.- С.152 - 163.
25. Глинтерник Э. М. Диалектика жанровой структуры и процессов формообразования дизайн-графики в исторической перспективе// Вестник Санкт-Петербургского государственного университета технологии и дизайна.- 2006.- № 12. - С. 143 – 148.
26. Глинтерник Э. М. Истоки графического дизайна в российской прикладной графике XVIII – сер. XIX вв. (Период предыстории отеч. дизайн-графики)//Вестник Санкт-Петербургск. государственного университета технологии и дизайна.- 2005.- № 11.- С. 83–92.
27. Глинтерник Э. М. Начало российской рекламы // Наше наследие”.- 2000. - № 6. – С. 222 – 235.
28. Глинтерник Э. М. Реклама и полиграфия: страницы российской истории.// Реклама и полиграфия. – 2006. - № 2. С. 37 – 39, № 3 – С. 36 -39, № . № 4. С. 36 – 38.
29. Капр А. Эстетика искусства шрифта. Тезисы и маргиналии.– М.:1979.– 108 с.
30. Книжное искусство СССР. Т. I – Иллюстраторы книги. – М.:1983;
Т. II. – Оформление, конструирование, шрифт. – М.:1990.
31. Кричевский В. Г. Типографика в терминах и образах. Т.1-2.- М.: 2000. - Т.1-144 с.; Т.2 - 158 с.
32. Лаптев В. Модульное пректирование многополосных изданий / Альманах «Just design» 01 – 02.- СПб., 2005. – 160 с.
33. Ляхов В. Н. Советский рекламный плакат и рекламная графика.1933–1973.– М.:1977.– 183 с.
34. Ляхов В. Н. Советский рекламный плакат. 1917–1932. Торговая реклама. Зрелищная реклама.– М.: 1972.– 127 с.
35. Муха Альфонс. Плакаты из собрания ГМИИ им. А. С. Пушкина. Авт.- сост. И. А.Никифорова.- М., 2003.

36. Назаров Ю. В. Постсоветский дизайн (1987 – 2002). – М., 2002. - 416 с.
37. Павлинская А. П. Графика вокруг нас: О творчестве мастеров промышленной графики.– Л.: 1962.
38. Павлинская А. П. Товарный знак.– Л.: 1974.– 276 с.
39. Папанек В. Дизайн для реального мира /Пер. с англ.– М., Издатель Д.Аронов. - 2004. – 416 с.;
40. Повелихина А., Ковтун Е. Русская живописная вывеска и художники авангарда.– Л.:1990.-199 с.
41. Проблемы дизайна. Сборники статей. Вып. № 1-3. 2003 – 2006. Под ред. В. Л. Глазычева. Вып. 4.- 2007. под ред. В. Р. Аронова. Издание НИИ теории и истории изобразительного искусства РАХ.
42. Птахова И. Простая красота буквы. СПб.: 1997. . 288 с.
43. Рескин Дж. Лекции об искусстве. – М.: БСГ-ПРЕСС, 2006. – 319 с., илл.
44. Русский графический дизайн.1880 - 1917. Авт. текста: Е. Черневич. Сост. М. Аникст и Н. Бабурина. - М.: 1997.
45. Русский рекламный плакат. Авт. текста Н. Бабурина, С. Артамонова.- М., 2001 – 224 с.
46. Сальникова Е. В. Эстетика рекламы. Культурные корни и лейтмотивы. – М., 2001. – 288 с.
47. Сидоренко В. Ф. Эстетика проектного творчества. – М.: ВНИИТЭ, 2007.- 134 с.
48. Сидорина Е.В. Русский конструктивизм: истоки, идеи, практика.. М.: 1995.
49. Фелличе Дж. Типографика: шрифт, верстка, дизайн. – СПб., БХВ-Петербург, 2004.
50. Хрестоматия по дизайну. Тюмень: Институт дизайна, 2005. – 1056 с.
51. Черневич Е. В. Язык графического дизайна: материалы к методике художественного конструирования.//ВНИИТЭ.– М.: 1975.– 437 с.
52. Чихольд Я. Облик книги. Избр. статьи. – М.: 1980.
53. Шпикерман Э. О шрифте. Пер. с англ. – М., ПараТайп, 2005. – 192 с.

Журналы

54. Да! (Журнал для дизайнеров-графиков) - М. - 1994 ... № 1 - 5.
55. Greatis: международный журнал по графическому дизайну и рекламе. - М., 1992.
56. Мир дизайна. – СПб. - 1995 – 2000.

57. Просто design. Журнал по графическому дизайну. - СПб., 2001 (издание продолжается)
58. Identity. Журнал о брендинге и дизайне. – М., 2004.- (издание продолжается)