

*Перечень вопросов вступительных испытаний по направлению
072500.68 — Дизайн (Графический дизайн)*

1. Актуальность специальности графический дизайнер в рекламе.
2. Сфера деятельности специалиста в графическом дизайне рекламы.
3. Требования, предъявляемые к специалистам, работающим в графическом дизайне при разработке рекламной продукции.
4. Основы методов проектирования графического дизайна в рекламе.
5. Научно-исследовательская и творческая деятельность в области графического дизайна в рекламе, исторический и современный опыт.
6. Использование современных компьютерных технологий графического дизайна в рекламе.
7. Эволюция рекламы и визуальных коммуникаций, отечественный и зарубежный опыт.
8. Социальные и эстетические аспекты рекламы. Формирование позитивного мировоззрения средствами рекламы.
9. Инновации графического дизайна в рекламе, современные тенденции.
10. Основные рекламные технологии для изготовления наружной и внутренней рекламы.
11. Организация и сопровождение рекламной компании.
12. Основы маркетинга и экономики в области рекламы.
13. Защита прав собственности на авторские работы в области рекламы.
14. Актуальность появления новой специальности - графический дизайн в интерьере.
15. Сфера деятельности специалиста в области графического дизайна в интерьере.
16. Требования, предъявляемые к специалистам, работающим в графическом дизайне при разработке продукции для интерьера.
17. Основы методов проектирования графического дизайна в интерьере.
18. Научно-исследовательская и творческая деятельность в области графического дизайна в интерьере, исторический и современный опыт.
19. Использование современных компьютерных технологий в области графического дизайна в интерьере.
20. Краткий экскурс в историю графического дизайна в интерьере.
21. Формирование вариантов образа интерьера средствами графического дизайна.

22. Инновации графического дизайна в интерьере, современные тенденции оформления, использование передовых материалов и технологий.
23. Технология нанесения графического изображения на элементы современного интерьера.
24. Основы маркетинга и экономики в процессе графического оформления интерьера.
25. Защита права собственности на авторские работы в области графического дизайна в интерьере.
26. Сфера деятельности специалиста мультимедийных технологий в графическом дизайне.
27. Требования, предъявляемые к специалистам мультимедийных технологий, работающим в графическом дизайне при разработке продукции.
28. Основы методов проектирования мультимедийных технологий в графическом дизайне.
29. Научно — исследовательская и творческая деятельность в области мультимедийных технологий графического дизайна, исторический и современный опыт. Перспектива и необходимость дальнейшего развития направления.
30. Использование современных компьютерных и мультимедийных технологий, а также передовых технологических разработок в графическом дизайне.
31. Инструменты графического растрового редактора «Photoshop».
32. Тоновая коррекция изображения «Photoshop».
33. Применение эффектов в векторных изображениях «CorelDraw».
34. Рисующие инструменты векторного редактора «AdobeIllustrator».
35. Использование рисующих инструментов во «Flash».
36. основополагающие принципы изучения и погружения в компьютерную графику. Векторная графика. Растровая графика. Технологии вёрстки и допечатной подготовки.
37. Актуальность использования новейших компьютерных технологий в графическом дизайне на основе отечественного и зарубежного опыта.
38. Основы маркетинга и экономики в рекламе.
39. Защита права собственности на авторские работы.

Перечень дополнительных требований:

Для поступления в магистратуру необходимо предоставить личное портфолио своих профессиональных работ в напечатанном (формат А-4 или А-3) и электронном (PDF-формате) виде.