

***Перечень вопросов вступительных испытаний по направлению  
54.04.01 – Дизайн (История и теория дизайна)***

Экзаменационные билеты включают два вопроса.

1. Открытия и изобретения в конце XVIII – нач. XIX вв. Связь истории дизайна с историей научно-технического прогресса.
2. Международные промышленные выставки в Европе XIX в. – общая характеристика.
3. Движение искусств и ремесел в странах Европы и в США в XIX - нач. XX в. (деятельность Д. Рёскина, У. Морриса)
4. Национальные промышленные выставки в России. XIX в. Краткая история и значение.
5. Начало подготовки художников для промышленности в России XIX в. Училище графа С.Г. Строганова в Москве. Его создание, развитие.
6. Центральное училище технического рисования барона А.Л. Штиглица в Санкт-Петербурге. Деятельность архитектора М.Е. Месмахера – первого директора ЦУТР и создателя Музея прикладного искусства при училище.
7. Веркбунд – творческое объединение немецких архитекторов, художников прикладного искусства и промышленников. Цель создания, задачи, деятельность.
8. Баухауз – школа для подготовки специалистов, ориентированных на индустриальную архитектуру и промышленное производство изделий.
9. Первый опыт дизайн-образования в советской России 20-х гг. XX в. Создание школы и подготовка специалистов во ВХУТЕМАС'е (ВХУТЕИН'е).
10. Педагогическая и творческая деятельность А.М. Родченко, Л.М. Лисицкого, В. Е. Татлина, В. Ф. Степановой.
11. Становление и развитие дизайна в странах Западной Европы после второй мировой войны (40-е – 60-е гг. XX в.).
12. Интеграция дизайн-деятельности разных стран Европы, возрастание её социально- культурного и социально- экономического значения в обществе. Создание в 1957 г. ИКСИД.
13. Союз дизайнеров в СССР (задачи и деятельность, 1987 – 1992).
14. Постсоветский дизайн. Создание в 1992 г. Союза дизайнеров России.
15. Графический дизайн как часть проектной культуры. Определение понятия «графический дизайн».
16. Виды и жанры современной дизайн-графики (функциональные особенности, условия использования и эффективности как средства визуальной коммуникации).
17. Задачи и основные художественные средства графического дизайна (графика, типографика, фотографика).
18. Шрифт как основа типографики (классификация, исторические семейства, требования к шрифтам).
19. Компьютерные методы проектирования и исполнения дизайн-графики.

20. Современные виды печати, их использование в рекламе. Современные полиграфические технологии для воспроизводства рекламной продукции.
21. Товарный знак как объект дизайн-проектирования и основа корпоративной идентификации.
22. Основы модульного проектирования. Книга А. Херлберта «Сетка».
23. Условия развития торгово-промышленной рекламы в Западной Европе 2-й пол. XIX в. – нач. XX в. Мастера плаката во Франции.
24. Творчество Альфонса Мухи.
25. Периодизация истории графического дизайна в России. (XVIII – XX вв.).
26. Период предистории отечественной дизайн-графики (XVIII – сер. XIX вв.) Гравировальная палата Академии наук. Лубок и реклама.
27. Рекламная графика в России кон. XIX — нач. XX вв. (особенности формообразования, истоки, художественные тенденции).
28. Тенденции в формообразовании товарного знака, взаимосвязь с другими формами рекламы в кон. XIX – нач. XX вв. Закон о товарном знаке (1896 г.) Истоки фирменного стиля
29. Коммерческая реклама эпохи НЭПа. Работы В. Маяковского, А. Родченко, Г. Клуциса. Фотомонтаж.

#### Список литературы для подготовки

##### Основная литература

1. Воронов Н. В. Российский дизайн. Очерки истории отечественного дизайна. Т. 1. – М., 2001. 424 с; Т. 2. – 392 с.
2. Гизе М. Э. Очерки истории художественного конструирования в России XVIII – начала XX века. Под ред. В. Р. Аронова – СПб.: Филологический факультет СПб ГУ. - 2008.– 640 с.
3. Глазычев В.Л. Дизайн как он есть. – М., Европа, 2006.
4. Глинтерник Э. М. Реклама в России XVIII – первой половины XX века. Опыт иллюстрированных очерков.- СПб. – Аврора. – 2007. – 360 с., 732 илл.
5. Дайксель А., К. Брандмейер, Э. Глинтерник. Товарный знак в Европе и в России. Вопросы теории и истории. – СПб.: Славия. – 2002.- 128 с.
6. Лаврентьев А. История дизайна. Учебное пособие по истории. М.: 2006. – 303 с.
7. Михайлов С. М. История дизайна. Том I-II. Учеб. для вузов.- 2-е изд. Испр. и дополн. – М., «Союз дизайнеров России», 2004. – 280 с., ил.; Том II. - 396 с.
8. Михайлов С. М., Михайлова А. С. История дизайна. Краткий курс. Учеб. для вузов. – М., Союз дизайнеров России, 2004.- 289 с., ил.
9. Назаров Ю. В. Постсоветский дизайн (1987 – 2002). – М., 2002. - 416 с.
10. Папанек В. Дизайн для реального мира /Пер. с англ.– М., Издатель Д.Аронов. - 2008. – 416 с.;
11. Хан-Магомедов С.О. Пионеры советского дизайна. – М.: 1995. – 424 с.

12. Хрестоматия по дизайну. Тюмень: Институт дизайна, 2005. – 1056 с.

#### Энциклопедические и справочные издания

13. Азрикан Д.А., Антонов Р.О. и др. Основные термины дизайна. Краткий словарь- справочник. – М.,1989.

14. Архитектура и градостроительство. Энциклопедия. - М., 2001. 15. Вудсон У., КоноверД. Справочник по инженерной психологии для инженеров и

художников-конструкторов / Пер. с англ. – М., Мир. - 1968.

16. Популярная художественная энциклопедия. Архитектура, живопись, скульптура, графика, декоративное искусство. - Т. 1- 2. - М. - 1986.

17. Словарь “Книговедение”. - М.: 1982.- С. 18.

18. Эстетика.. Словарь / Под общей ред А.А. Беляева и др. - М.: Политиздат- 1989.- 447 с.

19. Книга: Энциклопедия. – М., 1999. – 800 с. – Статьи «Типографика», «Архитектоника книги», «Баскервилл», «Бодони», «Художественное конструирование», «Бумага», «Верстка», П. Ренд, Рудер Э. и др.

#### Дополнительная литература

20. Адамс С. Движение искусств и ремесел М.: Радуга, 2000.- 128с.: илл.

21. Аронов В.Р. Художник и предметное творчество. Проблемы взаимодействия материальной и художественной культуры XX века.– М.: 1987. – 232 с.

22. Брингхерст Р. Основы стиля в типографике.- М., изд. Дм. Аронов. – 2006. – С. 432.

23. Веркман К. Дж. Товарные знаки: создание, психология, восприятие./Пер. с англ. В.

Боброва, О. Ивановой, Р. Столпера. / Общ. ред. и пред. Б. Карпова.– М.: 1986.– 516 с.

24. Глинтерник Э. М. Графический дизайн в России: основные этапы развития и

становление профессионально-образовательной системы (XVIII - XX вв.) // Вестник

Санкт-Петербургского государственного университета технологии и дизайна- 2004.-

№ 10.- С.152 - 163.

25. Глинтерник Э. М. Диалектика жанровой структуры и процессов формообразования

дизайн-графики в исторической перспективе// Вестник Санкт-Петербургского

государственного университета технологии и дизайна.- 2006.- № 12. - С. 143 – 148.

26. Глинтерник Э. М. Истоки графического дизайна в российской прикладной графике

XVIII – сер. XIX вв. (Период предистории отеч. дизайн-графики)//Вестник Санкт-

Петербургск. государственного университета технологии и дизайна.- 2005.- № 11.- С.

83– 92.

27. Глинтерник Э. М. Начало российской рекламы // Наше наследие”.- 2000. - № 6. – С. 222 – 235.

28. Джонс Дж. К. Инженерное и художественное конструирование. Современные методы проектного анализа. – М., 1976. – 374 с.

29. Дизайнерское образование: История. Теория. Практика. – М., МГТУ им. А. Н. Косыгина, 2007. – 406 с.

30. Капр А. Эстетика искусства шрифта. Тезисы и маргиналии.– М.:1979.– 108 с.

31. Книжное искусство СССР. Т. I – Иллюстраторы книги. – М.:1983; Т. II. – Оформление, конструирование, шрифт. – М.:1990.

32. Кричевский В. Г. Типографика в терминах и образах. Т.1-2.- М.: 2000. - Т.1-144 с.; Т.2 -

158 с.

33. Лаврентьев А. Лаборатория конструктивизма. Учебно-методическое пособие по истории графического дизайна. - М.: 2000. - 256 с.

34. Лазарев Е.Н. Дизайн машин. – Л., Машиностроение. – 1988. – 256 с.; ил.

35. Лазарев Е.Н. Основы технической эстетики и художественного конструирования.

Л.,1971.

36. Лаптев В. Модульное пректирование многополосных изданий / Альманах «Just design» 01 – 02.- СПб., 2005. – 160 с.

37. Ляхов В. Н. Советский рекламный плакат и рекламная графика.1933– 1973.– М.:1977.–

183 с. 38. Ляхов В. Н. Советский рекламный плакат. 1917–1932. Торговая реклама. Зрелищная реклама.– М.: 1972.– 127 с.

39. Муха Альфонс. Плакаты из собрания ГМИИ им. А. С. Пушкина. Авт.-сост. И. А.Никифорова.- М., 2003.

40. Павлинская А. П. Графика вокруг нас: О творчестве мастеров промышленной графики.– Л.: 1962.

41. Павлинская А. П. Товарный знак.– Л.: 1974.– 276 с.

42. Повелихина А., Ковтун Е. Русская живописная вывеска и художники авангарда.– Л.:1990.-199 с.

43. Проблемы дизайна. Сборники статей. Вып. № 1-3. 2003 – 2006. Под ред. В. Л. Глазычева. Вып. 4.- 2007. под ред. В. Р. Аронова. Издание НИИ теории и истории изобразительного искусства РАХ.

44. Птахова И. Простая красота буквы. – СПб.: 1997. – 288 с.

45. Райли Н. Элементы дизайна. Развитие дизайна и элементов стиля от Ренессанса до

- Постмодернизма./ Пер. с англ. – М., ООО «Магма», 2004. – 544 с., ил.
46. Рескин Дж. Лекции об искусстве. – М.: БСГ-ПРЕСС, 2006. – 319 с., илл.
47. Рудер Э. Типографика. Руководство по оформлению. – М.: 1982.
48. Русский графический дизайн. 1880 - 1917. Авт. текста: Е. Черневич. Сост. М. Аникст и Н. Бабурина. - М.: 1997.
49. Русский рекламный плакат. Авт. текста Н. Бабурина, С. Артамонова.- М., 2001 – 224 с.
50. Сальникова Е. В. Эстетика рекламы. Культурные корни и лейтмотивы. – М., 2001. – 288 с.
51. Сидоренко В. Ф. Эстетика проектного творчества. – М.: ВНИИТЭ, 2007.- 134 с.
52. Сидорина Е.В. Русский конструктивизм: истоки, идеи, практика. □ М.: 1995.
53. Фелличе Дж. Типографика: шрифт, верстка, дизайн. – СПб., БХВ-Петербург, 2004.
54. Херлберт А. Сетка. Модульная система конструирования газет, журналов и книг.– М.: 1984.– 108 с.
55. Шицгал А. Г. Русский типографский шрифт. Вопросы истории и практика применения. 2-е изд.– М.: 1985.– 256 с.
56. Шпикерман Э. О шрифте. Пер. с англ. – М., ПараТайп, 2005. – 192 с.

#### Журналы

57. Да! (Журнал для дизайнеров-графиков) - М. - 1994 ... № 1 - 5.
58. Greatis: международный журнал по графическому дизайну и рекламе. - М., 1992.
59. Мир дизайна. – СПб. - 1995 – 2000.
60. Просто design. Журнал по графическому дизайну. - СПб., 2001 (издание продолжается)
61. Identity. Журнал о брендинге и дизайне. – М., 2004.- (издание продолжается)